

## **Champ semestrielle de décembre**

### **1. Capacités transversales.**

Capacité à utiliser un document géographique pour répondre à une question.

Capacité à relever dans un texte des éléments importants d'une problématique et de les développer.

### **2. Histoire du tourisme.**

Connaître les différentes phases de l'évolution du tourisme entre le XVIIIe siècle jusqu'à maintenant, et ce qui a permis ces évolutions.

Capacité à relever, à partir d'image, l'évolution d'un lieu touristique en ce qui concerne les transports, l'aménagement du territoire, les secteurs d'activité, la qualité de vie ou le type de construction.

Comprendre les différentes raisons qui ont permis à un lieu de devenir touristique.

Être au courant des problèmes que vont connaître les stations de montagnes dans l'avenir et quelles en seraient les conséquences.

Notions à connaître : aménagement du territoire, secteurs d'activité primaire, secondaire et tertiaire

### **3. Le tourisme moderne, d'un point de vue géographique.**

Connaître les différents types de tourisme vus en cours.

Connaître les principaux pays touristiques et d'où viennent la plupart des touristes.

Qu'est-ce qui fait que les États-Unis sont attractifs au niveau touristique ?

Comprendre les liens entre tourisme et protection de l'environnement

Comprendre le fonctionnement des parcs nationaux et leur impact sur le tourisme.

Être capable de développer le sujet suivant : dans quelle mesure les différentes formes de tourisme sont-elles en phase avec un développement durable ?

### **4. À qui profite le tourisme ?**

À qui profite le tourisme ? Quels sont les acteurs concernés ?

Dans quelle mesure le tourisme est-il un facteur de développement ?

Comprendre l'impact parfois ambigu du tourisme et de l'industrie touristique sur les populations locales.

Dans quelle mesure le tourisme de chasse et développement durable peuvent-ils cohabiter ?

Notions à connaître : développement durable, Tourisme « All Inclusive »

### **5. Analyse sociologique du tourisme.**

Comprendre et être capable d'expliquer ce qu'est le concept de disneylandisation, en ce qui concerne les lieux, mais aussi les populations locales.

Être capable d'expliquer les raisons qui ont entraîné l'évolution des lieux touristiques.

Capacité à relever à partir d'un texte ou d'une image, en quoi un lieu est disneylandisé.