

Geneva

fabrication d'un sticker en vinyle

Objectif : création d'un sticker monochrome à l'effigie de Genève en combinant le nom de la ville avec un symbole (un emblème) de la cité.

Phase I

La réalisation de ce travail débute par la recherche simultanée d'une police de caractère (ou typographie) et d'un symbole, dont le choix dépend de votre approche personnelle à la question suivante : quelle est la particularité de la ville que je souhaite communiquer ? Un style de caractère peut en effet connoter la rigueur d'une cité calviniste dans la rectitude de ses formes, alors que des lettres courbes convient au contraire à une douceur de vivre. Veillez ainsi à instaurer un lien étroit entre l'aspect graphique des caractères et le choix de l'image.

Votre sélection finale portera sur une police qui ne figure pas dans les styles disponibles sur Inkscape. Il vous est possible en revanche de tirer parti des ressources sur Internet telles que :

<http://www.fonthaus.com/fonts/Typesenses/Limon/TYP000057>

d'où est tiré le titre ci-dessus en format png (sous l'onglet *playbox*).



L'épaisseur des lettres ne doit pas être inférieure à 1mm. Le résultat final doit faire au moins 40cm de long. Mais la surface de découpe est de 20x30cm (~A4).

Le choix de l'emblème quant à lui s'effectue à partir d'une photographie, soit personnelle, soit trouvée sur Internet. Rappelez-vous que votre autocollant ne comportera qu'une seule couleur...

Enfin, un petit texte d'environ 50 mots justifiera votre démarche.

Phase II

Le texte sous forme matricielle et la photographie doivent être à présent vectorisés. Optimisez le nombre de points nécessaires à la réalisation du dessin : les courbes seront ainsi plus lisses et le résultat plus lisible. Il convient ici de retenir l'essentiel des images, de se départir des détails accessoires qui nuisent à l'esthétique pure du *sticker*.

Phase III

Associez l'image au texte. Diverses possibilités sont envisageables : explorez-en quelques-uns en proposant trois variantes qui vous semblent satisfaisantes. Choisissez la version finale parmi celles-ci et justifier votre décision par un second texte (50 mots).

Phase IV

Préparation et optimisation du dessin en vue de l'impression.

Phase V

Découpe des formes sur vinyle (a) et exposition des travaux (b)

Calendrier :

12 septembre	Phase I
19 et 26 septembre	Phase II
3 et 10 octobre	Phase III
17 octobre	Phase IV
18 oct. h6-8 (a) et 19 oct. h5-6 (b)	Phase V

Critères d'évaluation :

Rendu final (textes et dessins)	1 pt
Pertinence et cohérence du logo par rapport à la ville	1 pt
Qualité technique du dessin vectoriel	1 pt
Qualité esthétique de la composition	1 pt
Optimisation de la zone de la découpe	1 pt