

# MATURITE SPECIALISEE COMMUNICATION-INFORMATION TOURISME

STAGE(S) - 24 SEMAINES À 100%  
(durée minimale d'un stage : 12 semaines)

## Etudiant-e

---

Nom : ..... Prénom : .....

## Entreprise

---

Nom de l'entreprise : .....

Adresse : .....

Tél. : .....

Email de l'institution (ou direction) : .....

## Stage

---

### Période de stage prévue

Début : ..... Fin : .....

Nombre de semaines : ..... à 40 heures hebdomadaires

Nombre de semaines de vacances prévues (le temps de vacances n'est pas inclus dans la durée du stage) : .....

### Types de tâches confiées au stagiaire

.....  
.....

### Encadrement dans l'entreprise

Nom du/de la référent-e : .....

Tél. : .....

Email : .....

Statut/fonction dans l'entreprise : .....



**Salaire de l'étudiant-e**

rémunération

indemnité

Montant (*indication facultative*) : .....

Date :  
.....

Signature du/de la responsable RH :  
.....

---

**Validation du stage par l'ECG**

*Document à valider par le/la doyen-ne responsable des MS sur rendez-vous dès que possible et au plus tard à la rentrée scolaire en septembre 2021*

Le stage décrit ci-dessus est conforme aux exigences de la maturité spécialisée communication-information. Il est validé par le/la doyen-ne, M./Mme .....

Date : .....

Signature : .....

---

**A l'attention des institutions**

Après cette validation, et sous réserve de l'admission définitive de l'étudiant-e en MSCl, sera établie la convention qui lie le/la stagiaire, l'institution et l'école de culture générale.

Parallèlement, un contrat qui lie le/la stagiaire et l'institution devra être établi en conformité avec les conditions de la convention, décrites dans la plaquette générale de présentation des maturités spécialisées.